

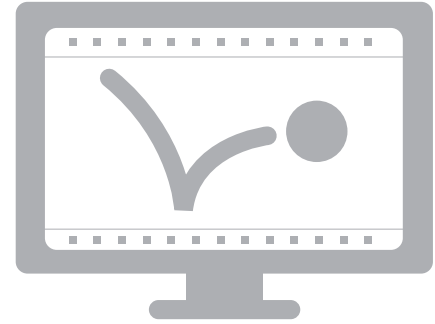
Licenciatura en Diseño Digital y Animación

MODALIDAD
VIRTUAL

PLAN DE ESTUDIO CUATRIMESTRAL

- 01** -INTRODUCCIÓN AL DIBUJO
-INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA
-TEORÍA DEL DISEÑO
-ILUSTRACIÓN VECTORIAL
- 02** -COMPOSICIÓN Y COLOR
-HISTORIA DEL ARTE
-TIPOGRAFÍA
-DIBUJO GEOMÉTRICO DIGITAL I
- 03** -PROCESOS DEL DISEÑO
-HERRAMIENTAS DEL DISEÑO INTERACTIVO Y MOVIMIENTO I
-FOTOGRAFÍA DIGITAL I
-DIBUJO GEOMÉTRICO DIGITAL II
- 04** -TÉCNICAS DE BOCETAJE
-HERRAMIENTAS DEL DISEÑO INTERACTIVO Y MOVIMIENTO II
-FOTOGRAFÍA DIGITAL II
-PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN
- 05** -CARTEL
-STORYBOARD
-TÉCNICAS DE SINCRONÍA Y DIÁLOGO
-ESTRUCTURA DE PROYECTOS VISUALES
- 06** -DISEÑO DE ENVASE
-ANIMACIÓN GRÁFICA
-ANIMACION CUADRO POR CUADRO
-CONSTRUCCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES
- 07** -DISEÑO DE VIDEOJUEGOS
-ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL
-DISEÑO Y ANIMACIÓN PARA LA CINEMATOGRAFÍA
-ANIMACIÓN BIDIMENSIONAL
- 08** -PROGRAMACIÓN DE SISTEMAS INTERACTIVOS
-DISEÑO DE PUBLICIDAD DIGITAL
-EFECTOS ESPECIALES DIGITALES
-ANIMACIÓN TRIDIMENSIONAL
- 09** -ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DIGITALES
-DISEÑO DE PUBLICIDAD DIGITAL II
-MASTERIZACIÓN Y FORMATOS DIGITALES
-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL

Perfil de Ingreso



Al inicio del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño Digital y Animación, el alumno deberá cumplir con los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes:

CONOCIMIENTOS EN :

- Fundamentos en arte y cultura.
- Lenguaje y comunicación
- Fundamentos en el estudio del dibujo y la estética.
- Álgebra, trigonometría y elementos de estadística y probabilidad.
- Ciencias sociales (CONOCIMIENTOS GENERALES)
- Problemas sociales, económicos, políticos y ambientales del contexto nacional.
- Conocimientos en el estudio de la lógica y la oralidad.

HABILIDADES PARA:

- Uso de programas para diseño y animación digital.
- Analizar los procesos de arte, literatura y medios de comunicación.
- Examinar problemas relacionados con los procesos de comunicación.
- Estudiar los factores que influyen en la toma de decisiones.

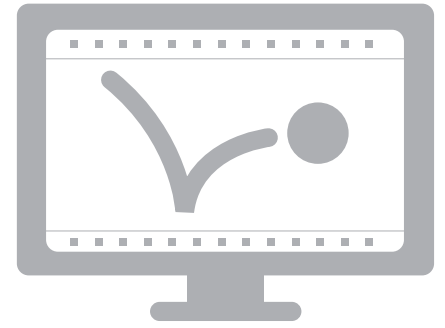
DESTREZAS PARA:

- Utilizar programas básicos de edición de imagen y video.
- Manejar los elementos básicos de programación y manejo de aplicaciones online.

APTITUDES DE:

- Eficacia
- Integración y cooperación para trabajar en equipo.
- Valores éticos que le permitan una actitud positiva.
- Sano desarrollo moral, social y emocional.
- Liderazgo y humanidad
- Emprendimiento.
- Actitud participativa.
- Responsabilidad y compromiso con la sociedad

Perfil de Egreso



Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Diseño Digital y Animación, el egresado deberá cumplir con los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en:

CONOCIMIENTOS EN :

- Conceptualización de símbolos, códigos y mensajes, para desarrollar la habilidad para convertirlos en elementos gráficos.
- Comprensión de las artes, los diferentes estilos artísticos y sus elementos.
- Uso adecuado de la técnica de mapeo UV y las herramientas para el dibujo geométrico.
- El uso de herramientas digitales como Harmony y Flash en la presentación de productos audiovisual atractivos, dotados de movimiento, tiempo, ritmo y espacio.
- Composition, técnicas y materiales para el diseño digital
- Storyboard.
- Fotografía digital; el correcto uso de composición, iluminación, color y paisaje.
- Comunicación y aplicación de nuevas tecnologías en el diseño gráfico.

HABILIDADES PARA:

- Elaboración de guiones cinematográficos y storyboard
- Simulación tridimensional
- La realidad virtual basado en tridimensionalidad,
- Elaborar mensajes gráficos publicitarios comerciales, anuncios, volantes y propaganda a través de del diseño y aplicación de tecnologías.
- Solucionar problemas a nivel profesional y mercantil a través de estrategias vinculadas al emprendimiento de origen corporativo.

DESTREZAS PARA:

- Manejar la edición de animación digital llevándola de 2D a 3D.
- Gestionar estrategias de mercadotecnia digital
- Administrar el contenido audiovisual tomando en cuenta el aspecto legal.
- Relacionar los elementos de imagen y sonido para ofrecer productos audiovisuales atractivos al público.

ACTITUDES DE:

- Actitud de servicio y responsabilidad.
- Responsabilidad para comprender el tema del entorno artístico
- Interés por la investigación en animación y diseño digital
- Actitud analítica para desarrollar sus habilidades de investigación.
- Disposición para el trabajo colaborativo.
- Ética profesional.
- Gusto por el trabajo creativo y la innovación artística.
- Facilidad para el dibujo.
- Interés por el arte.



Campo Laboral

Agencias de publicidad.
Agencias de mercadotecnia.
Áreas de entretenimiento (como cine, televisión y videojuegos).
Diseño de páginas web.
Planificando recursos empresariales.