



PLAN DE ESTUDIO CUATRIMESTRAL

MODALIDAD

PRESENCIAL: LUNES A VIERNES
EJECUTIVA: SÁBADOS

- 01** -FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
-INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO
-TALLER DE HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN PERSONAL
-ECONOMÍA
- 02** -ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
-MERCADOTECNIA
-DESARROLLO HUMANO
-ESTADÍSTICA
- 03** -LEGISLACIÓN LABORAL
-ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
-INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
-TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD
- 04** -CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
-INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS VENTAS
-NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
-TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD II
- 05** -PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
-RELACIONES PÚBLICAS
-INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA IMAGEN
-ESTRATEGIA DE IMAGEN I
- 06** -DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA
-IMAGEN VERBAL
-ORGANIZACIÓN Y PLANEACIÓN DE EVENTOS
-ESTRATEGIA DE IMAGEN II
- 07** -PSICOLOGÍA DE LA IMAGEN PÚBLICA Y SOCIAL
-ESTRUCTURA DE MEDIOS
-PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
- 08** -ESTUDIO DE LA IMAGEN EN CAMPAÑA POLÍTICA I
-ESCAPARATISMO
-IMAGEN AMBIENTAL
- 09** -ESTUDIO DE LA IMAGEN EN CAMPAÑA POLÍTICA II
-COACHING EMPRESARIAL
-EXHIBICIONES Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS DE MODA
- 10** -MORFOLOGÍA Y VISAGISMO
-TALLER DE MAQUILLAJE PROFESIONAL
-MODA Y TENDENCIA

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN [HTTPS://EDUCEM.MX/RVOES/](https://educem.mx/rvoes/)

ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECÍFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.



PERFIL DE INGRESO

AL INICIO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CONSULTORÍA E IMAGEN EMPRESARIAL, EL ALUMNO DEBERÁ CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y APTITUDES:

CONOCIMIENTOS EN :

- RAZONAMIENTO MATEMÁTICO APLICADO A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.
- LECTURA Y REDACCIÓN
- CULTURA LOCAL Y NACIONAL.
- EN TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- EN EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
- TENER SENTIDO DE LA ESTÉTICA.
- LA METODOLOGÍA BÁSICA DE INVESTIGACIÓN.

HABILIDADES PARA:

- ORGANIZAR Y JERARQUIZAR INFORMACIÓN.
- NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO.
- TRANSMITIR IDEAS.
- MANEJAR HERRAMIENTAS Y RECURSOS DIGITALES.
- TRABAJAR DE MANERA COLABORATIVA.
- OBSERVACIÓN Y PERSUASIÓN.
- PLANTEAR SOLUCIONES CREATIVAS EN SUS PROYECTOS.

DESTREZAS PARA:

- IDENTIFICAR LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES EN EL ÁREA DE IMAGEN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA PROPONER SOLUCIONES CREATIVAS

APTITUDES DE:

- ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN.
- COMUNICACIÓN ASERTIVA Y TRABAJO EN EQUIPO.
- RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL
- COMPRENSIÓN DE LAS NECESIDADES MÁS APREMIAENTES DE NUESTRO PAÍS.
- ACTITUD CRÍTICA-CONSTRUCTIVA QUE LE PERMITA TENER APERTURA Y RESPETO A LA DIVERSIDAD, ASÍ COMO, SENSIBILIDAD SOCIAL Y ACTITUD DE SERVICIO.

 **APOYAMOS**
Tu proyecto
DE VIDA

PERFIL DE EGRESO

AL FINALIZAR EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CONSULTORÍA DE IMAGEN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL, EL EGRESADO DEBERÁ CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y ACTITUDES EN:

CONOCIMIENTOS EN :

- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
- HERRAMIENTAS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS DE MERCADO
- LOS PROCESOS DE COMPRA Y NEGOCIACIÓN.
- DISEÑO DE PROYECTOS CON CONCEPTOS INNOVADORES PARA GENERAR NUEVAS TENDENCIAS.
- ADMINISTRACIÓN, CREACIÓN Y ESTRUCTURA DE DEPARTAMENTOS DE DISEÑO.
- PLANEACIÓN COMERCIAL.
- TRANSMITIR CONTEXTOS SOCIALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y CULTURALES EN PUBLICIDAD PARA GARANTIZAR SU IMPACTO.

HABILIDADES PARA:

- CONTRIBUIR EXITOSAMENTE EN TEMAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CORPORATIVA.
- DEFINIR SOLUCIONES DE IMAGEN PERSONAL E INSTITUCIONAL.
- ELABORAR PRONÓSTICOS DE VENTAS.
- EVALUAR LOS PROCESOS DE COMPRA Y NEGOCIACIÓN.
- DISTINGUIR LAS TENDENCIAS CULTURALES Y SU IMPACTO EN EL INDIVIDUO Y LA SOCIEDAD.
- INTERPRETAR EL CONTEXTO POLÍTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN IMAGEN PÚBLICA.
- CREAR Y GESTIONAR PROGRAMAS DE IMAGEN PARA PERSONAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.
- DISEÑAR LA IMAGEN PÚBLICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- UTILIZAR LAS RELACIONES PÚBLICAS COMO ELEMENTO DE NEGOCIACIÓN ENTRE LAS PARTES.

DESTREZAS PARA:

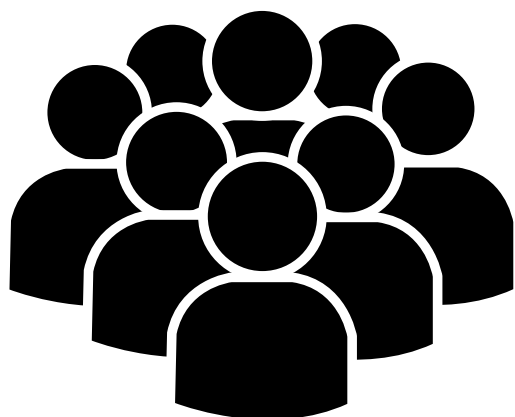
- TRABAJO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA DAR SOLUCIÓN A PROBLEMAS DE IMAGEN PERSONAL E INSTITUCIONAL.
- DISEÑAR Y DESARROLLAR PLANES DE IMAGEN PARA PERSONAS E INSTITUCIONES.
- PROPONER SOLUCIONES EN COMUNICACIÓN E IMAGEN.
- GESTIONAR CONTENIDOS PARA LOS MEDIOS DIGITALES.
- BRINDAR ASESORÍAS RELACIONADAS AL PROTOCOLO SOCIAL, PROFESIONAL, POLÍTICO Y EMPRESARIAL.
- PLANEAR, ORGANIZAR, COORDINAR Y SUPERVISAR EVENTOS EMPRESARIALES SOCIALES Y POLÍTICOS.

ACTITUDES DE:

- RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL.
- APERTURA Y RESPETO A LA DIVERSIDAD, DE LAS FORMAS DE VIDA DE LAS PERSONAS, ASÍ COMO, SENSIBILIDAD SOCIAL Y ACTITUD DE SERVICIO.
- SERIEDAD Y RESPONSABILIDAD EN LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES.
- PROMOVER EL RESPETO A LA IDENTIDAD CULTURAL, DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS.



CAMPO LABORAL



EL EGRESADO PODRÁ DESEMPEÑARSE EN ÁREAS DIRECTIVAS EN EL ÁMBITO DE ADMINISTRACIÓN, MERCADOTECNIA, RELACIONES PÚBLICAS, FINANZAS Y COMERCIALIZACIÓN, EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y CONSULTORÍAS DE ASESORÍA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA, ASÍ COMO ORGANISMOS DEDICADOS A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

“Apoyamos tu proyecto de vida”