



PLAN DE ESTUDIO TRIMESTRAL

Trimestre 1

- ° PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- ° MERCADOTECNIA
- ° TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Trimestre 2

- ° RELACIONES PÚBLICAS
- ° PUBLICIDAD
- ° PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Trimestre 3

- ° LIDERAZGO
- ° MARKETING ELECTRÓNICO
- ° ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS, DISTRIBUCIÓN Y FUERZA DE VENTA

Trimestre 4

- ° MANEJO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
- ° MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA
- ° COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING

Trimestre 5

- ° TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- ° ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DE VENTA
- ° CULTURA EMPRENDEDORA

Trimestre 6

- ° BRANDING ESTRATÉGICO
- ° MERCHANDISING
- ° CREATIVIDAD EN LA PUBLICIDAD

Trimestre 7

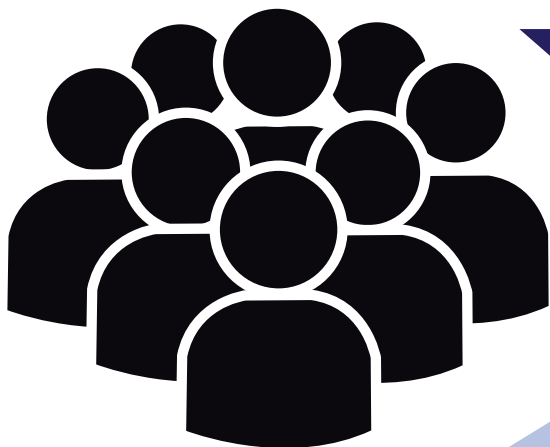
- ° ESTRATEGIA DE MEDIOS INTERACTIVOS
- ° PUBLICIDAD EN MEDIOS INTERACTIVOS
- ° SEMINARIO DE TESIS I

Trimestre 8

- ° MERCADOTECNIA POLÍTICA
- ° PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
- ° SEMINARIO DE TESIS II

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN [HTTP://SISTEMAUCEM.EDU.MX/RVOES](http://sistemaucem.edu.mx/rvoes)

ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECÍFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.



OBJETIVO DE LA MAESTRÍA

LA MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA FORMARÁ PROFESIONALES ALTAMENTE PREPARADOS PARA RESPONDER LAS NECESIDADES ACTUALES DE LAS EMPRESAS, DEMOSTRANDO LA CAPACIDAD DE LA COMUNICACIÓN Y SENTIDO DE INNOVACIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DENTRO DEL ENTORNO EN QUE SE DESENVUELVE, COLABORANDO ESTRATÉGICAMENTE EN LA PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LAS DIVERSAS ORGANIZACIONES EN UN CONTEXTO CULTURAL, SOCIAL Y ECONÓMICO, ASÍ COMO DE LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS Y LA EFICIENTE UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS.

“APOYAMOS TU PROYECTO DE VIDA”