



PLAN DE ESTUDIO TRIMESTRAL

Trimestre 1

- ° FUNDAMENTOS DE FILOSOFÍA
- ° HISTORIA DEL ARTE I
- ° FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA

Trimestre 2

- ° TEORÍA DE LA PERSONALIDAD I
- ° HISTORIA DEL ARTE II
- ° ESTÉTICA

Trimestre 3

- ° TEORÍA DE LA PERSONALIDAD II
- ° HISTORIA DEL ARTE MEXICANO
- ° SEMIÓTICA

Trimestre 4

- ° LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA
- ° MERCADOTECNIA DE LA IMAGEN
- ° RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN

Trimestre 5

- ° ÉTICA APLICADA AL DISEÑO DE IMAGEN
- ° MANEJO DE CONFLICTOS
- ° TEORÍA DE LA IMAGEN FÍSICA Y FOTOGRAFÍA

Trimestre 6

- ° COMUNICACIÓN VERBAL Y CORPORAL
- ° IMAGEN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL
- ° METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Trimestre 7

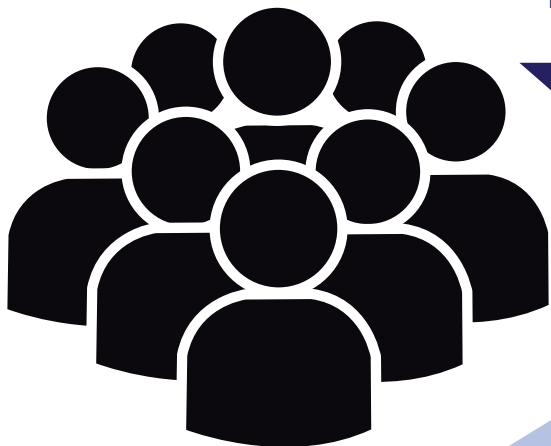
- ° IMAGEN POLÍTICA
- ° RELACIONES PÚBLICAS
- ° DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Trimestre 8

- ° IMAGEN AUDIOVISUAL
- ° IMAGEN PROFESIONAL
- ° SEMINARIO DE TESIS

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN [HTTP://SISTEMAUCEM.EDU.MX/RVOES](http://sistemaucem.edu.mx/rvoes)

ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECÍFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.



OBJETIVO DE LA MAESTRÍA

LA MAESTRÍA EN DISEÑO DE IMAGEN TIENE COMO OBJETIVO FORMAR UN PROFESIONAL ALTAMENTE CALIFICADO PARA CREAR LA IMAGEN Y ASESORAR LA PROYECCIÓN DE UNA PERSONA, EMPRESA, INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN, GRUPO SOCIAL Y PRODUCTO ORIENTADO HACIA UN CENTRO DE INTERÉS.

“APOYAMOS TU PROYECTO DE VIDA”