



PLAN DE ESTUDIO CUATRIMESTRAL

MODALIDAD

PRESENCIAL: LUNES A VIERNES
EJECUTIVA: SÁBADOS

- TALLER DE CREATIVIDAD
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- COMUNICACIÓN ACADÉMICA
- LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA

- HERRAMIENTAS DE CÓMPUTO PARA LA COMUNICACIÓN
- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- DISEÑO Y COMUNICACIÓN
- INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA IMAGEN
- SEMINARIO DE LINGÜÍSTICA Y SEMIÓTICA
- COMUNICACIÓN HUMANA
- INTRODUCCIÓN AL TALLER DE GUIONISMO
- COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
- INGLÉS BÁSICO PARA LAS HUMANIDADES
- IDEACIÓN Y PROTOTIPADO
- PRODUCCIÓN DE AUDIO
- INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA
- FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN
- GUIONES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES
- INGLÉS TÉCNICO PARA HUMANIDADES: PRODUCCIÓN ORAL
- LEGISLACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL
- GÉNEROS PERIODÍSTICOS, INFORMATIVOS Y DE OPINIÓN
- TEORÍA Y ANÁLISIS LITERARIO
- BASES DE LA PRODUCCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES
- INGLÉS TÉCNICO PARA HUMANIDADES: TRADUCCIÓN DE TEXTOS
- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- EDICIÓN DIGITAL
- ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
- ANÁLISIS DEL DISCURSO

- ENSEÑANZA Y CAPACITACIÓN EN LA COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN MASIVA
- PRODUCCIÓN DE AUDIO MULTIPLATAFORMAS
- COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES SOCIALES
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
- PRODUCCIÓN MULTIMEDIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN
- GESTIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA
- COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
- PRODUCCIÓN TELEVISIVA ESPECIALIZADA
- MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
- PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
- ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO APLICADO A PROYECTOS DE COMUNICACIÓN
- SEMINARIO DE TITULACIÓN

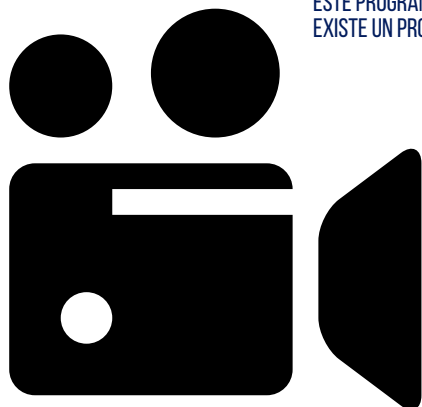
ÁREA BÁSICA

ÁREA INSTRUMENTAL

ÁREA PROFESIONALIZANTE

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN [HTTPS://EDUCEM.MX/RVOES/](https://educem.mx/rvoes/)

ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECÍFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.



PERFIL DE INGRESO

AL INICIO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, EL ALUMNO DEBERÁ CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y APTITUDES:

CONOCIMIENTOS EN:

- PROBLEMAS SOCIALES, ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y AMBIENTALES DEL CONTEXTO NACIONAL Y ESTATAL.
- ESENCIALIDADES EN EL ESTUDIO DE LA LÓGICA Y LA ORALIDAD.
- LAS REGLAS GRAMATICALES, ORTOGRÁFICAS Y DE SINTAXIS EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS.
- REDACCIÓN DE TEXTOS DE MANERA GENERAL.
- LITERATURA HISPANOAMERICANA Y UNIVERSAL.
- LA CONEXIÓN DE INFORMACIÓN, ARGUMENTACIÓN Y EXPRESIÓN ESCRITA.
- LOS ASPECTOS GENERALES DEL USO DE LAS TIC'S.
- CONCEPTUALIZACIÓN DE LA REALIDAD ACTUAL DEL PAÍS.
- EL DESARROLLO HISTÓRICO DE MÉXICO Y EL MUNDO DE FORMA GENERAL.
- LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.
- CONCEPTOS BÁSICOS EN DERECHO.

HABILIDADES PARA:

- ESTIMAR, CONOCER Y CLASIFICAR EVENTOS QUE OCURREN DENTRO DE LA SOCIEDAD.
- EXPONER ORALMENTE EN PÚBLICO.
- ESCUCHAR E IDENTIFICAR LAS PONENCIAS Y LOS TEXTOS INFORMATIVOS.
- DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LECTURA Y ESCRITURA.
- OBSERVAR Y ANALIZAR PROBLEMAS RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN.
- ANALIZAR CRÍTICAMENTE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN SU TOMA DE DECISIONES.
- IDENTIFICAR LAS IDEAS CLAVE EN UN TEXTO O DISCURSO ORAL E INFERIR CONCLUSIONES A PARTIR DE ELLAS.
- ANALIZAR LAS BASES DE LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO PERIODÍSTICO.
- SINTETIZAR INFORMACIÓN, ARGUMENTACIÓN Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.

DESTREZAS PARA:

- FORMULAR Y DESARROLLAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.
- DISEÑAR Y DEMOSTRAR LOS CONOCIMIENTOS ENFOCADOS HACIA RESULTADOS.
- PROPONER SOLUCIONES A PROBLEMAS CON UNA POSICIÓN CRÍTICA.
- PARTICIPAR EN PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA COMUNICACIÓN.
- APLICAR DISTINTAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS BUSCANDO ALCANZAR LOS FINES ESTABLECIDOS.

APTITUDES DE:

- INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN PARA TRABAJAR EN EQUIPO.
- VALORES ÉTICOS QUE LE PERMITAN UNA ACTITUD POSITIVA.
- HONESTIDAD.
- EFICACIA Y TOLERANCIA PARA DESARROLLAR TRABAJOS INDIVIDUALMENTE.
- POSITIVO PARA ENFRENTAR Y SUPERAR LAS CRISIS SOCIALES.
- FACILIDAD DE PALABRA.
- INTERÉS POR EL ENTORNO SOCIAL Y LA SANA CONVIVENCIA ENTRE LAS PERSONAS.
- SANO DESARROLLO MORAL, SOCIAL Y EMOCIONAL.

 **APOYAMOS**
Tu proyecto
DE VIDA

PERFIL DE EGRESO

AL FINALIZAR EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, EL EGRESADO DEBERÁ CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y ACTITUDES EN:

CONOCIMIENTOS EN:

- LOS ALCANCES, EFECTOS Y LA REGULACIÓN ESTABLECIDA PARA LAS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- LAS BASES FUNDAMENTALES EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN GENERANDO CANALES Y MEDIOS ENTRE EMISOR Y RECEPTOR.
- LA COMUNICACIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO SOCIAL Y CULTURAL.
- LOS PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA.
- LA TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL ÁREA PERIODÍSTICA E INFORMATIVA DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.
- EL CONOCIMIENTO TEÓRICO DE LOS PROCESOS PARA LA CREACIÓN DE CANALES DE COMUNICACIÓN.
- CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS SOBRE LOS PROCESOS Y ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN.
- CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS CON BASE AL PAPEL INFORMATIVO DE LA RADIO Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL CON RESPECTO A LOS TIPOS DE EMISORAS Y EL CONTENIDO DE SUS PROGRAMACIONES.
- LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN COMO MEDIOS DE INFORMACIÓN DE LOS ACONTECIMIENTOS SOCIALES A TRAVÉS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS.
- LOS ELEMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DE LA MERCADOTECNIA POLÍTICA PARA LA PLANEACIÓN, CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y CAMPAÑAS POLÍTICAS MANTENIENDO UN CORRECTO USO DE LOS CANALES DE INFORMACIÓN.

HABILIDADES PARA:

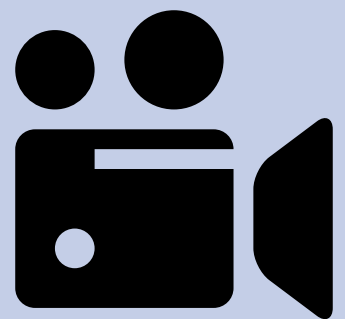
- COMPRENDER LA ESTRUCTURA LÓGICA DE LA NORMA JURÍDICA EN MÉXICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.
- OPTIMIZAR LA ESTRATEGIA DE CREACIÓN PUBLICITARIA EN UN MERCADO ESPECIFICADO.
- USAR LA PUBLICIDAD COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN FRENTE A LOS PROBLEMAS DE INTERACCIÓN HUMANA.
- DIMENSIONAR LAS RELACIONES ENTRE CULTURA Y COMUNICACIÓN.
- ANALIZAR LOS DIFERENTES TIPOS DE MENSAJES E INFORMACIÓN, ASÍ COMO SUS IMPLICACIONES POLÍTICAS Y SOCIALES.
- CREAR GUIONES Y CONOCER LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN SU PROCESO.

DESTREZAS PARA:

- APLICAR LOS PROCEDIMIENTOS CORRESPONDIENTES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN.
- APLICAR INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD DENTRO DE TODO EL PROCESO PERIODÍSTICO.
- UTILIZAR LAS ESTRATEGIAS PERTINENTES EN PUBLICIDAD, CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y COMUNICACIÓN.
- MANEJAR ESTRATEGIAS PERIODÍSTICAS ACERCA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, RELACIONES PÚBLICAS Y LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
- DOMINAR EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- EXPONER LA IMPORTANCIA DE MANEJAR ADECUADAMENTE EL PERIODISMO DIGITAL.

ACTITUDES DE:

- ASUMIR CONOCIMIENTOS DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN.
- ACTITUD ANALÍTICA PARA DESARROLLAR SUS HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN.
- RESPONSABILIDAD PARA COMPRENDER EL TEMA DEL ENTORNO PERIODÍSTICO.
- DISPOSICIÓN PARA EL TRABAJO COLABORATIVO.
- EMPATÍA PARA ENTENDER LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y LAS ORGANIZACIONES ÉTICA PROFESIONAL.
- ACTUALIZACIÓN CONSTANTE EN ÁREAS DONDE SE DESEMPEÑE PROFESIONALMENTE.



CAMPO LABORAL

EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, AGENCIAS DE NOTICIAS, PRENSA, EMPRESAS PROPAGANDÍSTICAS Y DE PUBLICIDAD, EMPRESAS DONDE CUENTEN CON ÁREA DE RELACIONES PÚBLICAS, EMPRESAS PRODUCTORAS DE TELEVISIÓN Y CINE, PARTIDOS POLÍTICOS, EN EL ÁREA DE CAPACITACIÓN DE PERSONAL, DOCENCIA A NIVEL MEDIO Y SUPERIOR, E INVESTIGACIÓN.

“Apoyamos tu proyecto de vida”

